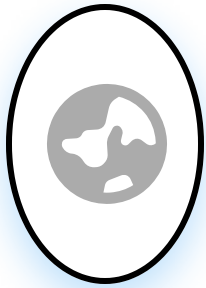


# MADRASAH TSANAWIYAH (MTs) AHMAD YANI JABUNG



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) DIGITAL



### RPP PERDAGANGAN INTERNASIONAL

#### **i** INFORMASI UMUM

**Madrasah**

MTs. Ahmad Yani Jabung

**Kelas/Semester**

VIII / Genap (2)

**Mata Pelajaran**

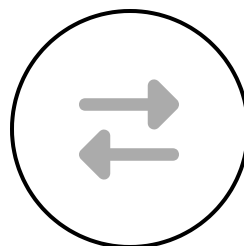
ILMU PENGETAHUAN SOSIAL (IPS)

**Alokasi Waktu (JP)**

2 JP (60 Menit)

**Topik Pembelajaran**

Perdagangan Internasional



## CAPAIAN PEMBELAJARAN (INDIKATOR KOMPETENSI)

1. Menganalisis konsep dan manfaat perdagangan internasional bagi perekonomian suatu negara
2. Mengidentifikasi komoditas ekspor-impor Indonesia dengan negara-negara mitra dagang utama
3. Menyusun proposal sederhana ekspor produk lokal ke pasar internasional

## DIMENSI PROFIL LULUSAN (DPL)

Beri centang (✓) pada DPL yang relevan dengan pembelajaran:

Beriman, bertakwa, dan berakhlak mulia

Berkebhinekaan global

Bergotong royong

Mandiri

Bernalar kritis

Kreatif



## LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

### AWAL (8 MENIT) - STIMULUS & APERSEPSI

**Stimulus:** Tampilkan video singkat "Dari Kebun ke Dunia: Perjalanan Kopi Malang ke Jepang" yang menunjukkan proses ekspor kopi lokal.

**Apersepsi:** "Coba perhatikan baju yang kalian pakai, gadget yang kalian gunakan. Dari mana asalnya? Mengapa Indonesia mengimpor beras padahal negara kita agraris?"

**Ice Breaker:** "Guess The Trade" - Siswa menebak pasangan negara dan produk yang diperdagangkan  Indonesia -  Jepang?  AS -  China?

 **Nilai Cinta:** Menumbuhkan cinta produk lokal dan apresiasi terhadap jaringan perdagangan global yang saling menguntungkan. 

## INTI - A. MEMAHAMI (22 MENIT)

### Kegiatan:

1. Eksplorasi **Virtual Trade Center** (website interaktif) untuk memahami:
  - o Pengertian dan sejarah perdagangan internasional
  - o Manfaat perdagangan internasional (comparative advantage)
  - o Hambatan dalam perdagangan internasional (tarif, kuota, embargo)
2. Diskusi terpandu via **Mentimeter** tentang "Produk apa yang Indonesia unggul? Mengapa?"
3. Analisis data infografis: 10 komoditas ekspor utama Indonesia dan negara tujuan ekspornya.



**Nilai Cinta:** Mengembangkan cinta ilmu ekonomi untuk memahami hubungan saling ketergantungan antar bangsa dalam perdagangan global.



## INTI - B. MENGAPLIKASI (20 MENIT)

### Kegiatan Berbasis Problem:

*Scenario:* "Kalian adalah Tim Ekspor Muda dari MTs Ahmad Yani Jabung. Kalian ditugaskan mempromosikan satu produk lokal Malang (apel, jeruk, keripik tempe, kopi) ke pasar internasional. Pilih satu negara tujuan!"

1. Setiap kelompok (3-4 siswa) memilih produk dan negara tujuan:
 

Apel Malang ke Arab Saudi , Kopi Malang ke Jepang ,  
Keripik Tempe ke Australia
2. Buat **Proposal Ekspor Digital** menggunakan Canva/Google Slides:
  - o Profil produk unggulan lokal
  - o Analisis pasar negara tujuan
  - o Strategi pemasaran dan packaging menarik
  - o Slogan promosi dalam bahasa negara tujuan
3. Pitch presentation (3 menit) di "International Trade Fair Virtual".



**Nilai Cinta:** Menumbuhkan cinta dan kebanggaan terhadap produk lokal serta kreativitas dalam mempromosikannya ke dunia internasional.



## INTI - C. MERELEKSI (5 MENIT)

### Pertanyaan Reflektif:

1. Apa tantangan terbesar yang kalian rasakan saat membuat proposal ekspor?
2. Bagaimana nilai kejujuran dan amanah penting dalam perdagangan internasional?
3. Sebagai pelajar, apa yang bisa kita lakukan untuk mendukung ekspor produk Indonesia?

**Tindak Lanjut:** Masing-masing siswa menulis "Aksi Nyata Mendukung Ekspor Indonesia" di **Jamboard Digital**.



**Nilai Cinta:** Merefleksikan cinta tanah air melalui komitmen mendukung ekonomi bangsa di pasar global dengan integritas.



## PENUTUP (5 MENIT)

**Evaluasi Singkat:** Quiz interaktif via **Quizizz** dengan 5 pertanyaan tentang konsep perdagangan internasional.

### Tugas:

1. Menyelesaikan Proposal Ekspor Digital (dikumpulkan via Google Classroom)
2. Observasi: Cari 5 produk impor di rumah dan catat negara asalnya
3. Membuat poster digital "Banggakan Produk Indonesia"

**Penguatan:** Guru menyampaikan quotes: "Perdagangan internasional bukan hanya tentang uang, tapi tentang membangun jembatan antar budaya dan bangsa."



## ASESMEN PEMBELAJARAN

### Jenis Asesmen

### Contoh Butir/Indikator

### Kriteria/Rubrik Singkat

Awal (Diagnostik)

Respons terhadap apersepsi dan hasil tebak-tebakan

Keterlibatan aktif, ketepatan tebakan, kemampuan

"Guess The Trade"

menghubungkan dengan kehidupan sehari-hari

**Proses (Formatif)**

Kontribusi dalam diskusi Mentimeter, kualitas analisis data infografis

Ketajaman analisis, kemampuan argumentasi, sikap kolaboratif dalam kelompok

**Akhir (Sumatif)**

Kualitas Proposal Ekspor Digital, hasil quiz Quizizz, refleksi di Jamboard

Kreativitas ide, kedalaman analisis pasar, ketepatan konsep, presentasi menarik

**PEMANFAATAN DIGITAL**

- **Virtual Trade Center** (website interaktif) untuk eksplorasi konsep perdagangan
- **Mentimeter** untuk polling dan diskusi interaktif
- **Canva/Google Slides** untuk Proposal Ekspor Digital
- **Goole Jamboard** untuk refleksi dan brainstorming kolaboratif
- **Quizizz** untuk kuis evaluasi menyenangkan
- **Goole Classroom** untuk manajemen tugas dan materi
- **Goole Meet/Zoom** breakout rooms untuk kerja kelompok virtual
- **YouTube Edukasi** untuk konten video pembelajaran

**PENGALAMAN BELAJAR & LINGKUNGAN PEMBELAJARAN**

Pembelajaran dirancang dengan pendekatan **project-based learning dan simulated trade fair** yang menempatkan siswa sebagai eksportir muda. Lingkungan pembelajaran didesain sebagai "**International Trade Expo Virtual**" yang dinamis dan inspiratif.

Pengaturan tempat duduk (jika luring) diatur secara **booth exhibition** dengan display bendera negara, produk ekspor-impor, dan peta perdagangan dunia. Suasana kelas didukung dengan **musik internasional** dan display digital real-time data perdagangan global.



## PRAKTIK PEDAGOGIS & KEMITRAAN

- **Kemitraan dengan UKM Lokal:** Mengundang pelaku UKM eksportir kopi Malang sebagai guest speaker virtual.
- **Projek Kolaborasi dengan Mapel Bahasa Inggris:** Membuat brosur promosi produk dalam bahasa Inggris.
- **Virtual Trade Fair Antar Kelas:** Presentasi proposal ekspor dihadapi "dewan juri" dari guru dan perwakilan OSIS.
- **Kunjungan Virtual:** Tour virtual ke pelabuhan Tanjung Perak atau bandara internasional untuk melihat proses ekspor-impor.
- **Kompetisi Desain Kemasan:** Lomba mendesain kemasan produk ekspor dengan kriteria menarik dan mencerminkan budaya Indonesia.

### Kepala Madrasah,

*Pendukung pendidikan ekonomi global*

---

**Muroihatul Jannah,  
M.Pd**

 Pembina Utama Muda

### Guru Mata Pelajaran,

*Pegiat pembelajaran ekonomi kreatif*

---

**Asmaul Husnah, S.Pd**

 Guru IPS Inovatif

RPP Digital ini dikembangkan dengan semangat "**Menjadi Eksportir Muda, Bangga Produk**

**Indonesia" ID**  

MTs. Ahmad Yani Jabung | Jl. Perdagangan No. 88, Jabung, Malang | Telp: (0341) 567890 | Email:  
mts.ahyani@madrasah.sch.id