

html

MTs
AHMAD
YANI

MADRASAH TSANAWIYAH AHMAD YANI JABUNG

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

KELAS IX • KEWIRAUSAHAAN • INOVASI 



PENERAPAN TEKS EKSPLANASI DALAM KEGIATAN WIRAUSAHA

Madrasah

MTs. Ahmad Yani Jabung

Kelas/Semester

IX-F / Genap • Semester 2

Mata Pelajaran

Bahasa Indonesia

Tanggal PBM

Rabu, 28 Januari 2026

Alokasi Waktu

2 JP (2 × 30 menit = 60 menit) 

Topik Pembelajaran

Penerepan Teks Eksplanasi dalam Kewirausahaan

Capaian Pembelajaran

- ✓ Mengidentifikasi struktur dan ciri kebahasaan teks eksplanasi dalam konteks bisnis dan kewirausahaan
- ✓ Menganalisis efektivitas penggunaan teks eksplanasi dalam komunikasi bisnis (proposal, presentasi produk, manual penggunaan)
- ✓ Mengaplikasikan prinsip-prinsip teks eksplanasi untuk menjelaskan proses produksi, mekanisme kerja produk, atau sistem layanan dalam kegiatan wirausaha
- ✓ Menyusun teks eksplanasi yang efektif untuk mendukung kegiatan pemasaran dan komunikasi dengan konsumen atau investor
- ✓ Mengevaluasi kualitas teks eksplanasi yang digunakan dalam dunia bisnis berdasarkan prinsip kejelasan, keakuratan, dan persuasif

Dimensi Profil Lulusan (DPL)



Beriman & Bertakwa
Etika Bisnis Islami



Bernalar Kritis
Analisis Bisnis



Kreatif
Inovasi Produk &
Komunikasi



Bergotong Royong
Kolaborasi Bisnis





Mandiri
Jiwa Wirausaha




Langkah-Langkah Pembelajaran

PEMBUKA (20 MENIT) – Entrepreneurial Mindset

 **Ice Breaker: "Business Pitch Challenge"** – Setiap siswa menyebutkan satu produk/usaha sederhana dalam 30 detik (elevator pitch mini).

 **Stimulus Visual:** Video presentasi produk inovatif oleh entrepreneur muda Indonesia (Durasi: 5 menit) yang menunjukkan penjelasan produk secara sistematis.

 **Apersepsi Interaktif:** Diskusi kelompok – "Mengapa penjelasan yang jelas dan sistematis penting dalam bisnis?"

Nilai Dimensi Cinta:

Menumbuhkan rasa cinta terhadap kreativitas dan inovasi sebagai bentuk syukur atas talenta yang diberikan Tuhan. Mengembangkan etika bisnis yang jujur dan bertanggung jawab dalam berkomunikasi dengan konsumen. Menanamkan semangat wirausaha sebagai ibadah dan kontribusi positif bagi masyarakat.

INTI (85 MENIT) – Business Application & Creation

1. ANALISIS KASUS BISNIS 🔍 (35 menit)

- ➔ 📄 **Studi Kasus:** Analisis teks eksplanasi pada brosur produk, manual penggunaan, dan website perusahaan UMKM lokal
- ➔ 📁 **Kegiatan Kelompok:** Setiap kelompok menganalisis dokumen bisnis berbeda:
 - ➔ 🎯 **Kelompok 1:** Brosur produk makanan/minuman kemasan
 - ➔ 🦄 **Kelompok 2:** Manual penggunaan produk teknologi sederhana
 - ➔ 🌿 **Kelompok 3:** Penjelasan proses produksi kerajinan tangan
 - ➔ 📱 **Kelompok 4:** Deskripsi layanan jasa digital
- ➔ 📄 **Analisis Struktur:** Mengidentifikasi unsur eksplanasi (fenomena, proses, hubungan sebab-akibat) dalam konteks bisnis

2. APLIKASI PRAKTIS WIRAUSAHA 🚀 (40 menit)

- ➔ 🚀 **Project Based Learning:** "Create Your Business Explanation" – Setiap kelompok mengembangkan produk wirausaha fiktif
- ➔ 💡 **Kegiatan Produktif:**
 1. ➔ Merancang konsep produk/jasa sederhana
 2. ➔ Menyusun teks eksplanasi untuk:
 - ➔ Penjelasan proses produksi
 - ➔ Manual penggunaan produk
 - ➔ Deskripsi manfaat produk
 3. ➔ Membuat presentasi singkat (2 menit) untuk "investor"
- ➔ 📁 **Produk Bisnis:** Setiap kelompok menghasilkan:
 - ➔ 📄 Naskah penjelasan produk (eksplanasi)
 - ➔ 🎨 Visual sederhana produk/jasa

→ 👤 Script presentasi bisnis

→ 💰 Estimasi nilai jual

🎯 **Contoh Proyek Wirausaha Kelompok:**

Produk: "Eco-Bottle" - Botol minum ramah lingkungan dari bahan daur ulang

Teks Eksplanasi yang Dibuat:

1. → Penjelasan proses daur ulang plastik menjadi botol
2. → Manfaat lingkungan dari penggunaan produk
3. → Cara perawatan dan penggunaan yang benar
4. → Proses produksi yang berkelanjutan

3. REFLEKSI & FEEDBACK 🧠 (10 menit)

→ 🤔 **Refleksi Entrepreneurial:** Jurnal belajar dengan pertanyaan:

1. → "Bagaimana teks eksplanasi meningkatkan nilai jual suatu produk?"
2. → "Apa hubungan antara kejelasan penjelasan dengan kepercayaan konsumen?"
3. → "Nilai-nilai Islami apa yang dapat diterapkan dalam komunikasi bisnis?"

→ 🗨️ **Peer Feedback:** Kelompok saling memberikan masukan konstruktif


💖 **Nilai Dimensi Cinta:** ❤️

Mengembangkan cinta kepada kejujuran dalam berbisnis melalui komunikasi yang transparan dan akurat. Menumbuhkan rasa cinta kepada kreativitas dan inovasi sebagai bentuk pengembangan potensi diri. Memupuk cinta kepada sesama melalui produk/jasa yang









bermanfaat bagi masyarakat. Mengintegrasikan nilai-nilai keislaman dalam etika bisnis dan komunikasi wirausaha.


🎯 PENUTUP (15 MENIT) - Business Pitch & Action Plan

 **Business Pitch Session:** Masing-masing kelompok mempresentasikan produk dan teks eksplanasinya dalam 2 menit

 **Quick Assessment:** Voting cepat untuk "Most Innovative Product" dan "Best Business Explanation"

 **Tugas Pengembangan Bisnis:**

1.   **Market Research:** Mencari 3 contoh teks eksplanasi dari bisnis nyata di lingkungan sekitar
2.   **Business Plan Mini:** Menyusun konsep bisnis sederhana dengan penekanan pada aspek eksplanasi
3.   **Collaboration:** Membentuk kelompok untuk proyek kewirausahaan nyata (jika memungkinkan)
4.   **Portofolio:** Mengumpulkan semua materi dalam format portofolio digital kewirausahaan

 **Entrepreneur Recognition:** Penghargaan "Young Entrepreneur Award" untuk kelompok terbaik

Alat Wirausaha Digital



Canva



Google Slides

Presentasi Bisnis



Miro

Brainstorming Bisnis



Instagram

Studi Pemasaran



Excel/Sheets

Estimasi Harga



CapCut

Video Promosi



Asesmen Pembelajaran

Asesmen Awal

- Pre-test pengetahuan kewirausahaan
- Observasi pemahaman konsep bisnis
- Analisis cepat teks eksplanasi bisnis
- Kemampuan presentasi awal

Asesmen Proses

- Kualitas analisis studi kasus
- Kreativitas konsep bisnis
- Ketepatan struktur teks eksplanasi bisnis
- Kerja sama dalam kelompok
- Kemampuan problem solving bisnis

Asesmen Akhir

- Final business pitch (40%)
- Kualitas teks eksplanasi bisnis (30%)
- Portofolio kewirausahaan (20%)
- Partisipasi & sikap wirausaha (10%)


Pengalaman Belajar & Lingkungan



Simulasi Dunia Nyata: Ruang kelas diatur seperti "business incubator" dengan area presentasi, diskusi kelompok, dan display produk. Suasana belajar menyerupai workshop kewirausahaan dengan nuansa kreatif dan produktif.



Entrepreneurial Pedagogy: Pendekatan pembelajaran berbasis proyek dengan fokus pada penciptaan nilai (value creation) dan komunikasi efektif. Integrasi antara literasi bahasa dengan keterampilan bisnis.

 **Experiential Learning:** Pembelajaran melalui pengalaman langsung dalam merancang, menjelaskan, dan mempresentasikan ide bisnis. Penekanan pada learning by doing dan peer collaboration.

Praktik Pedagogis & Kemitraan

- ✓  **Business Mentorship:** Sistem "Business Buddy" dimana siswa saling menjadi mentor dalam pengembangan ide bisnis
- ✓  **Kemitraan dengan Entrepreneur:** Virtual sharing session dengan wirausahawan muda Muslim dari komunitas lokal
- ✓  **Market Simulation:** Simulasi pasar dimana kelompok saling "menjual" produk dengan penekanan pada penjelasan yang efektif
- ✓  **Digital Entrepreneurship:** Studi kasus bisnis digital dari platform seperti Tokopedia, Shopee, atau Instagram Business
- ✓  **Business Competition:** Kompetisi ide bisnis antar kelas dengan kriteria penilaian oleh panel "investor" (guru dan siswa)
- ✓  **Social Entrepreneurship:** Penekanan pada bisnis yang memberikan manfaat sosial dan lingkungan (green business)



GURU BAHASA INDONESIA



Muroihatul Jannah, M.Pd

 **KEPALA MADRASAH**



Muroihatul Jannah, M.Pd

 **RPP KEWIRAUSAHAAN BAHASA • KELAS IX** 

 Sabtu, 17 Januari 2026 •  2 JP •  Pembelajaran Berbasis Proyek

"Membentuk Generasi Entrepreneur Muslim yang Kreatif, Inovatif, dan Berkomunikasi Bisnis"

**DISAHKAN
DAN
TERVERIFIKASI
JAN 2026**