



MTs. Ahmad Yani Jabung



# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) DIGITAL

 Kurikulum Berbasis Cinta & Kreativitas 



♥ Belajar dengan Cinta, Berkarya dengan Bahagia ♥

 <b>MADRASAH</b>	 MTs. Ahmad Yani Jabung		
 <b>KELAS/SEMESTER</b>	 IX-E / Genap	 <b>MATA PELAJARAN</b>	 Bahasa Indonesia
 <b>TANGGAL PBM</b>	 Senin, 26 Januari 2026	 <b>ALOKASI WAKTU</b>	 2 JP (90 menit)
 <b>TOPIK PEMBELAJARAN</b>	 Penerapan Teks Eksplanasi dalam Kegiatan Wirausaha "Kreasi Minuman Herbal Rempah"		

## **🎯 CAPAIAN PEMBELAJARAN**

### **Pengetahuan**

1. Menganalisis struktur dan ciri kebahasaan teks eksplanasi tentang proses pembuatan produk wirausaha



2. Menyusun teks eksplanasi yang efektif tentang proses produksi minuman herbal rempah



3. Mempresentasikan teks eksplanasi sebagai bahan promosi wirausaha dengan percaya diri

## DIMENSI PROFIL LULUSAN

Beriman, bertakwa, dan berakhlak mulia

Mandiri

Bergotong-royong

Berkebinekaan global

Bernalar kritis

Kreatif

## LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

### AWAL (15 menit) - Stimulus & Apersepsi

1. **Stimulus:** Video inspiratif "Kisah Sukses Wirausaha Muda Minuman Herbal" (5 menit) Ketertarikan
2. **Apersepsi:** Tanya jawab tentang pengalaman siswa membeli minuman kemasan Hubungan Pengalaman
3. **Penjelasan Tujuan:** Menyampaikan target pembelajaran dengan bahasa menyenangkan Kejelasan
4. **Pembagian Kelompok:** 6 kelompok wirausaha (5-6 siswa) dengan nama kreatif Kebersamaan

### INTI (60 menit) - Project Based Learning

## **A. MEMAHAMI (20 menit)**

1. Eksplorasi contoh teks eksplanasi "Proses Pembuatan Jahe Merah Instan" melalui LKPD 1
2. Analisis struktur: pernyataan umum, deretan penjas, interpretasi  
♥ Pemahaman Mendalam
3. Identifikasi ciri kebahasaan: konjungsi, istilah teknis, kata kerja material

## **B. MENGAPLIKASI (30 menit) – Project Based Learning**


1. **Project:** Setiap kelompok membuat teks eksplanasi untuk produk minuman herbal rempah kreasi mereka ♥ Kreativitas
2. **Langkah:**
  - Brainstorming ide produk (kunyit asam, serai, temulawak, dll)
  - Menentukan target pasar dan keunikan produk ♥ Inovasi
  - Menyusun draft teks eksplanasi proses produksi
  - Mendesain kemasan sederhana di Canva
3. **Kolaborasi:** Diskusi antar kelompok untuk saling memberikan masukan  
♥ Saling Menghargai

## **C. MERELEKSI (10 menit)**

1. Pertanyaan reflektif: "Nilai apa yang ingin kalian sampaikan melalui produk wirausaha ini?" ♥ Refleksi Nilai
2. Sharing: "Bagaimana perasaan kalian saat berkolaborasi dalam tim?"
3. Komitmen: "Satu tindakan nyata yang akan dilakukan untuk mengembangkan jiwa wirausaha" ♥ Komitmen Tindakan

## **PENUTUP (15 menit) – Evaluasi & Tindak Lanjut**





1. Presentasi singkat 2 menit per kelompok tentang ide produk mereka  
♥ Keberanian

2. Evaluasi formatif melalui kuis interaktif Quizizz tentang teks eksplanasi
3. Pengumpulan draft teks eksplanasi melalui Google Classroom
4. Tugas: Melengkapi teks eksplanasi dan membuat video presentasi 3 menit
5. Penyampaian apresiasi untuk kerja sama semua kelompok  Apresiasi

## ASESMEN PEMBELAJARAN





AWAL (Diagnostik)	PROSES (Formatif)	AKHIR (Sumatif)
<p> <b>Pre-test lisan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyebutkan 3 contoh teks eksplanasi dalam kehidupan sehari-hari</li> <li>• Mengidentifikasi bagian-bagian teks eksplanasi singkat</li> </ul> <p><i>Rubrik: Ketepatan (skala 1-4)</i></p>	<p> <b>Observasi</b></p> <p><b>aktivitas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontribusi dalam diskusi kelompok</li> <li>• Kemampuan analisis struktur teks</li> <li>• Kreativitas dalam merancang produk</li> </ul> <p><i>Rubrik: Sangat Baik (4), Baik (3), Cukup (2)</i></p>	<p> <b>Presentasi produk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kejelasan teks eksplanasi yang dibuat</li> <li>• Kreativitas ide produk wirausaha</li> <li>• Kemampuan presentasi dan argumentasi</li> </ul> <p><i>Rubrik: Lengkap 40%, Kreatif 30%, Presentasi 30%</i></p>

## LAMPIRAN 1: LKPD (LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

LKPD 1: ANALISIS TEKS EKSPLANASI	LKPD 2: PROYEK WIRAUSAHA
<p> <b>Tujuan:</b> Menganalisis struktur dan kebahasaan teks eksplanasi</p>	<p> <b>Tujuan:</b> Membuat teks eksplanasi untuk produk wirausaha</p>
<p> <b>Petunjuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baca teks "Proses Pembuatan Jahe Merah Instan"</li> </ol>	<p> <b>Petunjuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tentukan nama produk minuman herbal rempah</li> </ol>

2. Tandai bagian pernyataan umum, deretan penjelas, interpretasi
  3. Identifikasi 5 konjungsi yang digunakan
  4. Temukan 3 istilah teknis tentang pengolahan makanan
  5. Diskusikan efektivitas teks tersebut
2. Rancang proses produksi (bahan, alat, langkah)
  3. Tulis teks eksplanasi dengan struktur yang tepat
  4. Buat desain kemasan sederhana
  5. Siapkan presentasi 3 menit untuk "investor"

## ☰ LAMPIRAN 2: INSTRUMEN & RUBRIK PENILAIAN

ASPEK	INDIKATOR	BOBOT	TEKNIK
 Pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman struktur teks</li> <li>• Penguasaan ciri kebahasaan</li> </ul>	30%	Kuis, LKPD 1
 Keterampilan Menulis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas teks eksplanasi</li> <li>• Kreativitas ide produk</li> </ul>	40%	Proyek, LKPD 2
 Keterampilan Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kejelasan penyampaian</li> <li>• Argumentasi yang logis</li> </ul>	20%	Presentasi, observasi
 Sikap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerjasama tim</li> <li>• Tanggung</li> </ul>	10%	Observasi, jurnal


jawab  
• Kreativitas

## **PEMANFAATAN DIGITAL**

### **Platform/Tools Kreatif:**

1. **Canva** untuk desain kemasan produk dan presentasi visual
2. **Quizizz** untuk kuis interaktif tentang teks eksplanasi
3. **Google Classroom** sebagai LMS pengumpulan tugas
4. **Flipgrid** untuk video presentasi singkat produk
5. **Padlet** sebagai gallery ide produk semua kelompok
6. **YouTube** untuk video inspirasi wirausaha muda

## **PENGALAMAN BELAJAR & LINGKUNGAN**

 Ruang kelas diatur seperti "startup incubator" dengan meja kelompok melingkar. Dilengkapi pojok baca dengan buku wirausaha, display produk minuman herbal, dan papan inspirasi kutipan motivasi. Suasana dirancang nyaman dengan tanaman hijau dan pencahayaan optimal. Musik instrumental diputar saat brainstorming ide. Setiap kelompok mendapat "startup kit" berisi LKPD, sticky notes, spidol warna-warni, dan contoh kemasan produk.

## **PRAKTIK PEDAGOGIS & KEMITRAAN**

### **Kolaborasi Menyenangkan:**

1. **Guest Speaker Virtual:** Wirausaha muda bidang F&B (Kak Dina, owner "Herbalicious") via Zoom

2. **Kunjungan Lapangan Virtual:** Tour online pabrik pengolahan herbal "Javana Herbs"
3. **Kolaborasi dengan UKM:** Studi kasus produk minuman herbal lokal "Kunyit Asam Mbak Sari"
4. **Pameran Digital:** Memamerkan desain produk di akun Instagram madrasah
5. Orang tua sebagai "investor" yang memberikan feedback melalui Google Form
6. **Kompetisi Mini:** Pemilihan "Produk Terinovatif" dengan juri guru dan perwakilan OSIS

---

Mengetahui,  
Kepala MTs. Ahmad Yani Jabung

Guru Mata Pelajaran

**Muroihatul Jannah, M.Pd**  
★ Pembelajaran Cinta & Inovasi ★

**Erlin Dwi Wahyuni, S.Pd**  
♥ Guru Bahasa Indonesia ♥

---

♥ RPP Digital ini dikembangkan dengan pendekatan Kurikulum Berbasis Cinta ♥  
MTs. Ahmad Yani Jabung – Terdepan dalam Inovasi Pembelajaran Bermakna

© 2026 – Tim Pengembang RPP Digital MTs. Ahmad Yani Jabung