



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

<b>Madrasah</b>	MTs. Ahmad Yani Jabung	<b>Mata Pelajaran</b>	Bahasa Inggris
<b>Kelas / Semester</b>	IX-A / Genap	<b>Alokasi Waktu</b>	3 JP (120 menit)
<b>Tanggal PBM</b>	Rabu, 21 Januari 2026	<b>Topik</b>	Exercises of Advertisement / Poster

<b>Capaian Pembelajaran</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siswa mampu mengidentifikasi tujuan, pesan, dan unsur kebahasaan dalam iklan atau poster sederhana berbahasa Inggris.</li> <li>Siswa mampu menganalisis informasi utama dan makna persuasif dari iklan/poster yang dibaca atau dilihat.</li> <li>Siswa mampu menyusun latihan soal dan jawaban sederhana berdasarkan contoh advertisement/poster.</li> </ul>
-----------------------------	---

<b>Dimensi Profil Lulusan</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Beriman dan bertakwa kepada Tuhan YME <input checked="" type="checkbox"/> Mandiri <input checked="" type="checkbox"/> Bernalar kritis <input checked="" type="checkbox"/> Kreatif <input type="checkbox"/> Berkebinekaan global <input checked="" type="checkbox"/> Gotong royong
-------------------------------	--

<b>Langkah-Langkah Pembelajaran (Berbasis Cinta)</b>	
<b>Pendahuluan</b>	<p>Guru membuka pelajaran dengan salam, doa, dan menyapa siswa dengan penuh empati sebagai wujud cinta dan kepedulian.</p> <p>Guru menampilkan contoh poster iklan sederhana dan mengajukan pertanyaan pemantik tentang pengalaman siswa melihat iklan di sekitar mereka (stimulus dan apersepsi).</p> <p>Guru menyampaikan tujuan pembelajaran serta menumbuhkan motivasi belajar dengan menekankan nilai cinta belajar dan rasa ingin tahu.</p>
<b>Inti – A. Memahami</b>	<p>Siswa mengamati beberapa contoh advertisement/poster berbahasa Inggris (cetak dan digital). Guru membimbing siswa memahami struktur iklan (judul, gambar, pesan utama, call to action) serta kosakata penting.</p> <p>Nilai cinta pada tahap ini adalah cinta pada pengetahuan dan menghargai proses belajar teman.</p>
<b>Inti – B. Mengaplikasi</b>	<p>Secara berkelompok, siswa mengerjakan latihan soal berupa pertanyaan pemahaman tentang sebuah poster iklan.</p> <p>Siswa menyusun 3–5 soal sederhana beserta jawabannya berdasarkan poster yang disediakan. Aktivitas dilakukan dengan kerja sama, saling membantu, dan menghargai pendapat, mencerminkan cinta pada sesama.</p>
<b>Inti – C. Merefleksi</b>	<p>Guru mengajak siswa merefleksi dengan pertanyaan: “Apa manfaat iklan bagi kehidupan kita?” dan “Nilai positif apa yang dapat kita ambil dari iklan yang baik?”.</p> <p>Siswa menyampaikan pendapat secara lisan.</p> <p>Tindak lanjut: guru menegaskan pentingnya kejujuran dan tanggung jawab dalam membuat iklan sebagai wujud cinta pada nilai moral.</p>
<b>Penutup</b>	<p>Guru bersama siswa menyimpulkan materi.</p> <p>Evaluasi singkat dilakukan melalui pertanyaan lisan dan penugasan individu.</p> <p>Guru menutup pelajaran dengan pesan reflektif dan doa.</p>

<b>Asesmen</b>	<p><b>Awal:</b> Keaktifan menjawab pertanyaan apersepsi.</p> <p><b>Proses:</b> Kerja kelompok (ketepatan jawaban, kerja sama, dan sikap).</p> <p><b>Akhir:</b> Tugas individu menjawab latihan soal advertisement dengan kriteria ketepatan isi dan bahasa.</p>
----------------	---

<b>Pemanfaatan Digital</b>	Video contoh iklan pendek dari YouTube Edu. Google Form untuk latihan soal dan refleksi singkat.
<b>Pengalaman Belajar &amp; Lingkungan</b>	Pembelajaran dilakukan secara interaktif di kelas dengan suasana aman, nyaman, dan menghargai perbedaan, serta memanfaatkan media visual.
<b>Praktik Pedagogis &amp; Kemitraan</b>	Guru mendorong kolaborasi antarsiswa dan mengaitkan contoh iklan dengan lingkungan sekitar serta produk lokal sebagai bentuk kemitraan dengan komunitas.

Mengetahui,  
Kepala Madrasah

**Muroihatul Jannah, M.Pd**

Guru Mata Pelajaran

**Rochani Budi S, S.Pd**