

``html



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

KURIKULUM BERBASIS CINTA - PEMBELAJARAN DIGITAL

MADRASAH TSANAWIYAH (MTs) AHMAD YANI JABUNG

Mata Pelajaran	Seni Rupa		
Kelas/Semester	VII (Tujuh) / Genap	Alokasi Waktu	2 JP (80 menit)
Topik Pembelajaran	Memahami Tipografi - Seni Merancang Huruf dan Teks		
Tanggal Penyusunan	15 Maret 2024		

A. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Kompetensi	Indikator Pencapaian
Pemahaman Konsep	<ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi jenis-jenis huruf (serif, sans-serif, script, decorative) Membedakan anatomi huruf (x-height, ascender, descender, counter) Menjelaskan fungsi tipografi dalam komunikasi visual sehari-hari
Keterampilan Praktik	<ol style="list-style-type: none"> Mendesain layout sederhana dengan prinsip hierarki tipografi Mengaplikasikan pemilihan font yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan Membuat karya poster mini dengan memadukan teks dan ilustrasi sederhana
Nilai Karakter	<ol style="list-style-type: none"> Menghargai keindahan dan keragaman bentuk huruf sebagai budaya visual Mengembangkan kesabaran dan ketelitian dalam merancang tipografi Berkolaborasi dalam memberikan masukan konstruktif terhadap karya teman

B. DIMENSI PROFIL LULUSAN (DPL)

 Beriman & Bertakwa

 Mandiri

 Bergotong Royong

 Berpikir Kritis

 Kreatif

 Berkebhinekaan Global

C. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

AWAL (10 menit)	<p>Stimulus: Menampilkan video pendek (1 menit) tentang evolusi tipografi dari masa ke masa.</p> <p>Apersepsi & Cinta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koneksi Emosional: Guru menanyakan pengalaman siswa melihat tulisan yang indah di masjid undangan, atau media sosial • Rasa Ingin Tahu: "Mengapa huruf bisa membuat kita tertarik membaca suatu poster?" • Penghargaan: Menyampaikan bahwa setiap huruf memiliki karakter dan "kepribadian" yang bisa menyampaikan pesan lebih dari sekadar kata
INTI (60 menit)	<p>A. MEMAHAMI (20 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eksplorasi Digital: Siswa mengakses presentasi interaktif tentang jenis-jenis huruf melalui Google Slides yang dibagikan 2. Diskusi Terpandu: Analisis bersama contoh tipografi pada logo brand terkenal (Coca-Cola, Google, Instagram) 3. Nilai Cinta: Menghargai kerja keras desainer tipografi yang memberi kontribusi pada budaya visual masyarakat <p>B. MENGAPLIKASI (30 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problem-Based Learning: "Desainlah poster mini untuk kegiatan Bakti Sosial Madrasah dengan keterbatasan hanya menggunakan 2 jenis font" 2. Praktik Mandiri: Siswa membuat desain di kertas A5 menggunakan pensil, spidol, atau aplikasi Canva sederhana 3. Nilai Cinta: Mengasah empati melalui pemilihan font yang tepat untuk pesan sosial (contoh: font ramah untuk anak-anak) <p>C. MEREKLEKSI (10 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pertanyaan Reflektif: "Font apa yang paling mewakili kepribadianmu? Mengapa?" 2. Sharing Session: Beberapa siswa menampilkan karya dan menjelaskan pilihan tipografinya 3. Tindak Lanjut: Catatan refleksi singkat di Google Form tentang pembelajaran hari ini
PENUTUP (10 menit)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi Singkat: Kuis cepat 3 soal melalui Mentimeter.com tentang jenis-jenis font 2. Penegasan Nilai: Tipografi adalah alat untuk menyampaikan pesan dengan lebih indah dan efektif 3. Tugas: Mengamati dan memotret 3 contoh tipografi menarik di lingkungan sekitar (toko, masjid, papan pengumuman) untuk dibahas pertemuan berikutnya 4. Doa Penutup: Bersyukur atas kemampuan melihat dan mencipta keindahan

D. ASESMEN PEMBELAJARAN

Jenis Asesmen	Indikator/Kriteria	Bentuk/Tools
Awal (Diagnostik)	Kemampuan mengidentifikasi perbedaan font dasar	Observasi respons terhadap video stimulus
Proses (Formatif)	<ul style="list-style-type: none"> Ketelitian dalam memahami anatomi huruf Kreativitas dalam memadukan font Kolaborasi dalam diskusi kelompok 	Rubrik karya, catatan anekdot, partisipasi diskusi
Akhir (Sumatif)	Rubrik Poster Mini (Skala 1-4): 1. Kesuaian font dengan pesan 2. Hierarki dan keterbacaan 3. Kerapian dan komposisi 4> Kreativitas dan orisinalitas	Karya poster, refleksi Google Form, kuis akhir

E. PEMANFAATAN DIGITAL

Platform/Tools	Fungsi dalam Pembelajaran
Google Slides	Presentasi interaktif materi tipografi dengan embed video dan contoh visual
Canva (versi gratis)	Alat desain sederhana untuk praktik tipografi (opsional bagi yang memiliki akses gawai)
Mentimeter.com	Kuis interaktif dan word cloud untuk apersepsi dan evaluasi
Google Form	Refleksi pembelajaran dan pengumpulan tugas observasi lingkungan

F. PENGALAMAN BELAJAR & LINGKUNGAN

Pengalaman Belajar: Pembelajaran berbasis proyek sederhana (project-based learning) dengan pendekatan saintifik (mengamati, menanya, mencoba, mengasosiasi, mengomunikasikan). Siswa mengalami proses desain dari konsep hingga eksekusi.

Lingkungan Pembelajaran: Kelas diatur dengan model kelompok (4-5 orang) untuk fasilitasi diskusi. Display contoh tipografi ditempel di dinding kelas. Ruang yang kondusif untuk eksplorasi kreatif dengan toleransi terhadap "kesalahan" sebagai bagian dari proses belajar.

G. PRAKTIK PEDAGOGIS & KEMITRAAN

Kolaborasi dengan Siswa: Pembentukan "Tim Kurator Muda" yang bertugas mengumpulkan contoh tipografi menarik dari lingkungan untuk dijadikan bahan diskusi kelas. Siswa yang mahir digital dapat menjadi asisten teman yang masih belajar menggunakan Canva.

Kemitraan dengan Komunitas: Mengundang narasumber dari komunitas desain grafis lokal (jika memungkinkan) atau studi kasus tipografi pada media dakwah masjid setempat. Karya poster terbaik akan dipajang di majalah dinding

madrasah dan media sosial OSIS.

Guru Mata Pelajaran,

Mengetahui,
Kepala Madrasah

AHMAD TAUFIQ, S.Pd
NIP. 198504152010011012

MUROIHATUL JANNAH, M.Pd
NIP. 197812032005012001